

# Canvas de **Estratégia de Conteúdo**

O Canvas de Estratégia de Conteúdo é uma poderosa ferramenta visual que oferece uma visão abrangente para **auxiliar na construção de uma estratégia de conteúdo sólida e eficiente**. Ao utilizar esse canvas, você poderá identificar claramente o seu público-alvo, definir os canais de distribuição mais eficazes, escolher os tipos de conteúdo mais apropriados e alinhar tudo isso com os objetivos do seu infoproduto.

## **Como a ferramenta irá ajudar você e o seu negócio:**

- Alinhamento com Objetivos de Negócio: Certifique-se de que sua estratégia de conteúdo esteja alinhada com os objetivos do seu infoproduto, maximizando o ROI.
- Otimização de Canais de Distribuição: planeje-se facilmente em todos os canais, garantindo maior visibilidade e engajamento.
- Seleção Eficiente de Tipos de Conteúdo: Escolha os tipos de conteúdo que mais ressoam com seu público, aprimorando a comunicação e o relacionamento.
- Maior Relevância e Engajamento: Ao entender profundamente seu público e alinhar o conteúdo com suas necessidades, você aumentará a relevância e o engajamento do seu conteúdo.
- Maximização do ROI: A seleção eficiente de canais e tipos de conteúdo otimiza o investimento, garantindo um retorno sobre o investimento mais significativo.
- Aprimoramento da Comunicação: O alinhamento do conteúdo com a jornada do cliente garante uma comunicação mais eficaz e personalizada.
- Crescimento Sustentável: Com uma estratégia de conteúdo sólida, você construirá relacionamentos duradouros e um crescimento empresarial sustentável.

# Canvas de Estratégia de Conteúdo

## Instruções de uso

*Dica: faça um Canvas para cada tipo de público alvo e estágio da jornada do consumidor.*

1. **Defina o objetivo do conteúdo:** nesta seção, defina os principais objetivos da sua estratégia. Por exemplo: "Aumentar o tráfego do site em 20%", "Gerar 100 novos leads por mês", "Posicionar a marca como líder no nicho".
2. **Defina o público alvo:** descreva características, situação atual, suas dores, desejos. Você pode utilizar também em conjunto a nossa ferramenta, também no estilo Canvas, **Meu Cliente Ideal** para potencializar ainda mais seus resultados!
3. **Defina o estágio que ele se encontra na jornada do consumidor:** consciência é o estágio inicial, onde o consumidor percebe que tem um problema ou necessidade, mas ainda não sabe bem como resolvê-lo. Nesse momento, ele busca informações gerais sobre o assunto. Consideração é quando o consumidor já entende seu problema e começa a avaliar diferentes soluções disponíveis no mercado. Ele pesquisa mais a fundo, comparando opções. Decisão, o último estágio, o consumidor já escolheu a solução que considera a melhor para seu problema e está pronto para fazer a compra ou tomar uma ação específica.
4. **Defina os canais de distribuição**
5. **Defina os tipos de conteúdo**
6. **Otimização e SEO:** esboce as principais palavras-chave que você almeja, bem como estratégias de otimização para mecanismos de pesquisa e redes sociais.
7. **Defina os dias que você vai incluir essas estratégias de conteúdo no calendário.** Você pode fazer diversos Canvas e utilizar 1 calendário apenas, identificando cada estratégia utilizada.
8. **Defina o orçamento e recursos:** aqui muitas vezes subestimamos os custos ao trabalharmos no digital. Sempre podemos ser "econômicos", mas quanto mais investimos na experiência do cliente, melhor nosso impacto. Isso também pode ser lapidado e aprimorado no caminho, para não comprometer o caixa de início.
9. **Engajamento e comunidade:** defina as estratégias para fortalecer a ligação entre sua marca e o público, incentivando conversas e criando uma vibe de comunidade em torno do seu conteúdo.

NOME PROJETO: \_\_\_\_\_

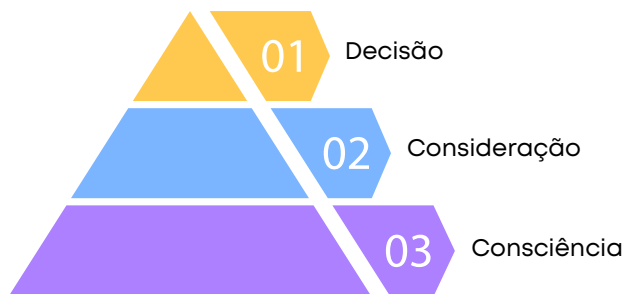
DATA:     /     /

## OBJETIVO DE CONTEÚDO

## PÚBLICO ALVO

## OTIMIZAÇÃO (SEO E SOCIAL)

## JORNADA DO CONSUMIDOR



## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ Youtube
- ☐ Email Marketing
- ☐ Podcasts
- ☐ Blog
- ☐ Outros: \_\_\_\_\_

## MÉTRICAS E KPIs

## TIPOS DE CONTEÚDO

- ☐ Videos/posts
  - ☐ Entrevistas
  - ☐ Depoimentos de clientes
  - ☐ Unboxing e reviews
  - ☐ ASMR
  - ☐ Tutoriais
  - ☐ Super dicas
  - ☐ Desmistificando
  - ☐ Antes e depois
  - ☐ Animações explicativas
  - ☐ Demonstrações de produto
  - ☐ Histórias de sucesso
  - ☐ FAQs (perguntas frequentes)
  - ☐ Bastidores
  - ☐ Opinião/análise sobre tópicos da área
  - ☐ Desafios
  - ☐ Time-lapses (sequências aceleradas)
  - ☐ Comparativos
  - ☐ Antes e depois
- ☐ E-books
- ☐ Podcasts
- ☐ Infográficos
- ☐ Estudos de caso
- ☐ Webinars
- ☐ Quizzes e testes
- ☐ Webinars
- ☐ Outros: \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_

MÊS: \_\_\_\_\_

## CALENDÁRIO EDITORIAL

SEGUNDA

TERÇA

QUARTA

QUINTA

SEXTA

SÁBADO

DOMINGO

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## ORÇAMENTO E RECURSOS

Período planejado: \_\_\_\_\_ Orçamento do período: \_\_\_\_\_

### Ferramentas de Criação de Conteúdo

- ☐ Software de design gráfico (Canva, Adobe Creative Cloud)
- ☐ Plataformas de blogging (WordPress, Medium)
- ☐ Software de edição de vídeo (Capcut, Adobe Premiere, Final Cut)
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

### Plataformas de Gerenciamento de Conteúdo (CMS)

- ☐ Wordpress, Joomla, Drupal
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

### Hospedagem e domínio

- ☐ Serviços de hospedagem web (TurboCloud, Hostgator)
- ☐ Registro de domínio
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

### Plataforma de Email Marketing/WhatsApp

- ☐ Mailchimp, ActiveCampaign, PlugLeads
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

### Publicidade Paga

- ☐ Google
- ☐ Facebook/Instagram
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

### Ferramentas Automação de Marketing

- ☐ HubSpot, Marketo
- ☐ ManyChat (Instagram)
- ☐ Outra: \_\_\_\_\_

## ENGAJAMENTO E COMUNIDADE

- ☐ Encontros virtuais
- ☐ Desafios e concursos
- ☐ Grupos exclusivos
- ☐ AMA (*Ask Me Anything*)
- ☐ Feedback aberto
- ☐ Mentoria
- ☐ Eventos presenciais
- ☐ Programa de embaixadores
- ☐ Conteúdo gerado pelo usuário
- ☐ Enquetes e pesquisas
- ☐ Discussões temáticas
- ☐ Sessões de networking (*entre membros da comunidade*)
- ☐ Webinários com especialistas
- ☐ Calendário comunitário
- ☐ Gamificação
- ☐ Espaço de membros
- ☐ Programa de recompensas
- ☐ Cursos e workshops
- ☐ Dinâmica de grupo
- ☐ Outros (*especificar*) \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_